

2024 年部分企业对学生就业反馈情况

本次调研的 80 家企业共接收我校毕业生 89 人。通过电话与问卷形式，我们回收了 73 家企业的有效反馈，回访率超过 91.25%。整体满意度较高，其中：“非常满意”与“满意”占比：90.14%，“基本满意”占比：9.86%，“不满意”占比：0%，以下是部分企业名称：

| 序号 | 公司名称 | 就业人数 | 反馈情况 |
|----|-----------------|------|------|
| 1 | 广东驰扬香氛科技有限公司 | 4 | 非常满意 |
| 2 | 广东永锋农产品发展有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 3 | 广州市平实通讯器材有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 4 | 广东南湖旅游中心有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 5 | 广州市云上皮具制品有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 6 | 广东玛雅游戏发展有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 7 | 广州移联通讯科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 8 | 广州易合顺信息科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 9 | 广州市潮原建筑工程装饰有限公司 | 2 | 非常满意 |
| 10 | 广州市玩呗文化发展有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 11 | 广州荣信科技实业有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 12 | 广州市佳梦树网络科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 13 | 广州市联盟机械设备有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 14 | 广州网飞信息技术有限公司 | 2 | 非常满意 |
| 15 | 广东惠名建筑工程有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 16 | 广州市卡赛林贸易有限公司 | 1 | 非常满意 |

| | | | |
|----|-------------------|---|------|
| 17 | 广州市西迈信息科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 18 | 广州蝶亿科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 19 | 广州市国派家具有限公司 | 2 | 非常满意 |
| 20 | 广州市娇兰化妆品有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 21 | 广州市白云区游泳协会 | 1 | 非常满意 |
| 22 | 广州市优居邦家政服务集团有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 23 | 积优国际品牌管理（广州）有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 24 | 广州市方联国际物流有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 25 | 广东才华文化发展有限公司 | 2 | 非常满意 |
| 26 | 广东省蔬果园生物科技有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 27 | 新起点（深圳）国际幼儿教育有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 28 | 产教引擎（深圳）科技发展有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 29 | 广州御花房网络有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 30 | 广州市考拉舞蹈艺术培训中心有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 31 | 广州市启丹艺术培训中心有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 32 | 广州市恩浠体育发展有限公司 | 1 | 非常满意 |
| 33 | 广州熹枫文化科技有限公司 | 1 | 基本满意 |
| 34 | 清远市致力体育发展有限公司 | 1 | 基本满意 |
| 35 | 广州朗力康体发展有限公司 | 1 | 基本满意 |

以下是部分企业对学生就业情况的反馈：

1. 信息技术企业负责人

“贵校的毕业生进入我们公司后，给大家留下的印象是踏实可靠、耐力好。IT 行业经常需要加班赶项目，但他们能合理安排时间，不会因为长时间工作而效率下降。这和他们在学校形成的锻炼习惯有很大关系。另外，他们在团队里也很有协作精神，沟通直接、执行力强，不会只埋头写代码。我们觉得，他们不仅专业技能扎实，综合素质也很均衡，这在年轻人里很难得。”



2. 市场营销企业负责人

“市场岗位最需要团队协作和现场应变。贵校的学生在这方面表现很出色，他们在策划活动或执行任务时，能主动沟通、积极协调，还很擅长调动团队氛围。我了解到，他们在校期间经常参加各类体育节和社团活动，这些经历锻炼了他们的组织力和领导力。除此之外，他们表达能力强、思路灵活，对新媒体和市场热点的敏感度也很高，是难得的复合型人才。”



3. 中医保健企业负责人

感谢贵校对中医保健专业人才的悉心培养。在与该专业学生的接触与合作中，他们展现出扎实的专业功底与良好的职业素养。学生不仅系统掌握中医理论基础与保健技能，更能将传统智慧灵活应用于现代健康场景。在推拿、艾灸等实操中手法沉稳专业，体现出良好的身心调适能力与专注力。他们兼具专业知识、实操技能与人文关怀，沟通耐心细致，富有亲和力，是健康服务领域值得期待的专业人才。我们非常看好他们的发展潜力。



4. 市场营销企业负责人

感谢贵校对市场营销专业人才的培养。该专业学生展现出扎实的市场理论功底与出色的实战能力。他们熟练掌握市场分析、品牌策划与数字营销技能，在项目实践中表现出敏锐的市场洞察力和创新思维。面对快节奏的商业环境，他们展现出优秀的团队协作与执行能力。这批兼具专业素养、创新精神与实践能力的学子，为企业市场活动注入了新的活力。我们相信他们将在营销领域创造卓越价值。

