



## 体育工作室运作情况（2021 年--2024 年）

### 排舞工作室运作情况报告

报告时间：2024 年 7 月 报告人：何慧玲

#### 一、总体情况摘要

排舞工作室自 2021 年 9 月成立以来，已发展成为集教学、训练、竞赛与社会服务于一体的全国领先品牌。在国家级专家指导下，工作室以“体专结合、思政融合”为特色，成果丰硕，累计获得国际、国家级奖项 20 余项，社会服务惠及超 4.8 万人次，成为我校体育美育改革的标杆项目。

#### 二、核心资源与保障

成立时间：2021 年 9 月。

师资力量：拥有 5 人指导团队，核心为 1 名国家级裁判员和 1 名“中国排舞推广大使”。

硬件设施：配备 3 间专业舞蹈教室、全套音响影像设备及演出服装库。

经费支持：以学校专项经费为主，赛事奖金与社会服务收入为辅的多渠道保障模式。

#### 三、教学训练体系与实施

基础层（普及）：融入公共体育课，教授基本步伐与节奏。

发展层（社团）：教授复杂套路与队形变换。

卓越层（校队）：进行高强度竞技训练与曲目创编，备战大赛。

系统训练：校队每周训练 5 次，社团每周活动 2 次，寒暑假组织集中集训。

课程创新：成功开发“红色排舞”系列（如《没有共产党就没有新中国》），成为课程思政典范。

#### 四、主要成果与标志性事件

##### 1. 竞赛成绩（2021 年至今）

国际级（2024 年）：荣获第三届“中国杯”国际排舞公开赛全能高级单人项目冠军。

国家级：累计获“舞动中国-排舞联赛”总决赛特等奖、一等奖 20 余项；获评“阳光排舞五星级特色学校”（广东省唯一）、“全国校园排舞推广杰出贡献奖”。

省级：连续多年包揽广东省排舞锦标赛多项一等奖。

## 2. 品牌与社会影响：

品牌认证：成为华南片区唯一“全国排舞推广中心”，牵头成立“职业院校排舞项目联盟”。

社会服务：开展公益教学、展演活动 310 余场，惠及青少年及留守儿童 4.8 万余人次。

媒体关注：“华贸排舞”品牌获光明日报、广东电视台等 23 家媒体报道。

## 五、特色创新与经验总结

品牌化运作：成功将排舞项目从体育活动提升为具有广泛影响力的校园文化品牌。

思政深度融合：创新性地将爱国主义教育、传统文化与体育教学有机融合，强化育人实效。

成熟推广模式：构建了“校内普及→校际联盟→社会服务”三位一体的可持续发展模式，影响力从校园辐射至社会。

## 六、总结要点：

排舞工作室经过三年的扎实建设，已形成一套成熟高效的运行机制。其核心成功经验在于：高起点规划（国家级师资）、体系化培养（分层教学）和品牌化运营（赛事引领、社会推广）。工作室不仅取得了卓越的竞赛成绩，更在思政教育与社会服务方面产生了显著价值，是体专结合与三全育人的成功典范。



## 飞盘工作室运作情况报告

报告时间：2024 年 2 月 报告人：梅莉洁

### 一、总体概况与时间节点

成立时间：2024 年 2 月。

定位：顺应潮流运动发展趋势设立，专注于飞盘运动的推广、教学与竞赛组织。

核心特色：以“极限飞盘”精神（尊重、理解、公平竞争）为核心，成为培养学生体育精神和团队凝聚力的有效平台。

### 二、资源建设与保障机制

师资队伍：形成“1 名外聘专业教练+2 名本校体育教师”的稳定指导团队。

场地设施：灵活使用足球场或户外大草坪，并配备极限飞盘、回收盘等多种专业器材。

经费支持：初期由学校项目经费支持，目前正通过社团会费与社会合作等方式拓展可持续的资金来源。

### 三、教学训练体系与实施重点

技能体系化：系统教授正手、反手掷盘、接盘技巧、跑位策略及比赛规则。

精神内核化：将“极限飞盘精神”作为教学核心，重点培养学生公平竞赛、自我裁决和尊重对手的品格。

赛制包容化：大力推广男女混合赛制，强调分工协作，有效提升参与感与包容性。

### 四、主要成果与活动数据

校内普及：飞盘运动在校内迅速风靡，学生普及率已超过 40%，成为重要的课余活动选择。

赛事体系：每学期举办覆盖所有二级学院的飞盘联赛，并组建校队积极参与粤港澳大湾区高校飞盘邀请赛，建立了良好的校外交流机制。

课程建设：成功将飞盘开发为校本选修课程，并完成了教学大纲的编写工作。



## 五、核心特色与创新总结

潮流与教育深度融合：迅速响应学生兴趣，将潮流运动转化为富有教育价值的育人平台。

精神与技能并重并举：将体育精神提升到与技术同等高度，丰富了体育育人的内涵。

模式包容促进交流：混合赛制降低了参与门槛，增强了社交属性，有效促进了学生的跨专业交流。

## 六、总结要点：

飞盘工作室自 2024 年 2 月成立以来，已快速成长为一个体系完善、特色鲜明、成果显著的学生活动平台。其成功关键在于将潮流运动的吸引力与体育教育的根本目标相结合，通过独特的飞盘精神与包容的赛制，实现了学生参与度与综合素养的同步提升，为校园体育文化建设提供了成功范例。



## 篮球工作室运作情况报告

报告时间：2024 年 1 月 报告人：李文海

### 一、总体情况摘要

作为我校历史最久、规模最大、参与度最高的传统体育工作室之一，篮球工作室已构建起一个集教学、训练、竞赛、裁判培养与社会服务于一体的成熟运作体系。该体系通过创新的“三级联赛”等机制，确保了从普及到提高的全员参与，年均组织比赛超 50 场，并多次在省级比赛中荣获佳绩，是校园体育文化建设的核心力量。

### 二、核心资源与保障

师资团队：由 2 名“省级优秀教练员”和 1 名退役专业运动员构成，教学与带队经验丰富。

场地设施：拥有 10 片室外标准篮球场，器材充足，保障日常训练与大规模赛事需求。

经费支持：形成以学校专项经费与体育维持费为主、企业赞助为辅的稳定保障模式。

### 三、教学训练与竞赛体系

三级联赛体系（年度）：建立覆盖全学年的“新生杯”、“专业杯”、“毕业杯”赛事，确保每位学生均有参赛机会，极大调动参与热情。

裁判培养体系：系统开设裁判培训班，累计培养国家二级、三级篮球裁判员 12 人，实现赛事“自我造血”。

校队科学训练：校队实施常态化、高强度训练，全面优化队员的体能、技术和战术水平。

### 四、主要成果与社会影响

近期竞赛成绩：

男子丙组荣获广东省第二十二届大学生篮球联赛二等奖。

女子丙组荣获广东省第二十三届大学生篮球联赛一等奖。

活动规模：每年组织各类篮球比赛超过 50 场，是校园最具影响力的体育品



牌活动。

社会服务：定期开展“篮球进社区”公益活动，指导中小學生训练，并与本地企业举办友谊赛，拓展校企互动。

## 五、特色创新与经验总结

体系化运作成熟：教学、竞赛、裁判培养、社会服务四大板块紧密衔接，形成高效、可持续的运作闭环。

机制创新保障全员参与：“三级联赛”制度是核心创新点，成功实现了篮球运动在全校范围内的广泛普及。

自我造血功能显著：通过内部培养学生裁判，保障了大规模赛事的顺利运行，降低了对外部资源的依赖，提升了自主性。

## 六、总结要点：

篮球工作室的成功，源于其系统化、制度化的成熟运作模式。其核心优势在于：一是通过“三级联赛”实现了最大范围的学生动员与参与；二是通过内部裁判培养形成了良性的自我造血机制。这不仅保证了工作室的高效运转和卓越成绩，更使其成为培养学生综合素质、凝聚校园文化、连接社会的重要平台。



## 匹克球工作室运作情况报告

报告时间：2024 年 7 月 报告人：简伟峰

### 一、总体情况摘要

匹克球工作室自 2023 年 3 月成立以来，作为省内高职院校中系统引入匹克球的先行者，已快速将这一新兴运动打造为我校特色体育项目。工作室以课程开发与竞赛引领双轮驱动，在短时间内取得了优异的省级竞赛成绩，校内累计参与超 3000 人次，展现出强大的发展潜力与活力。

### 二、核心资源与保障

成立时间：2023 年 3 月。

师资团队：由 2 名体育硕士（负责理论与战术）和 1 名专业运动员（负责技术训练）构成，形成理论与实践结合的教学优势。

场地设施：拥有多片标准匹克球场地及充足的专用器材，保障教学与训练需求。

经费支持：由学校教学改革项目经费和体育维持费共同提供稳定支持。

### 三、教学训练与竞赛体系

课程体系化：编写《匹克球入门教程》校本教材，建立了从基础到高级的完整教学模块。

技能标准化：创新设立校内匹克球技能等级标准（初、中、高三级），激励学生进阶。

训练科学化：采用“技术分解+情境对抗+体能专项”的综合训练模式，提升竞技水平。

竞赛成果（关键时间节点）：

2024 年：荣获广东省大学生匹克球锦标赛第 2 名。

2025 年：荣获广东省大中小学生匹克球精英赛第 2 名。

校内联赛：成功组织三届校内联赛，成为普及推广的核心抓手。

### 四、主要成果与社会影响

竞赛成绩：连续在 2024、2025 年省级重要赛事中斩获亚军，确立了省内领



先地位。

校内普及：通过三届联赛，累计参与学生超 3000 人次，项目知名度与参与度迅速提升。

行业贡献：多次承办区域性交流赛，为推动匹克球运动在本地区的发展做出了积极贡献。

教学探索：积极探索匹克球运动技能与相关专业职业素养要求的结合点，体现体专结合。

## 五、特色创新与经验总结

前瞻布局，抢占先机：敏锐把握新兴运动趋势，率先系统引入，丰富了学校体育课程生态。

学术引领，科学训练：依托高学历师资团队，确保教学训练兼具科学性和系统性，奠定成功基础。

竞赛驱动，快速提升：通过“以赛促学、以赛促练”的策略，快速提升了项目技术水平与知名度。

## 六、总结要点：

匹克球工作室在短短两年多时间内，凭借前瞻性的项目选择、系统化的课程建设和高效的竞赛引领策略，成功实现了新兴运动项目的快速落地与高质量发展。其经验表明，对于新兴项目，高起点的规范化建设和持续的比赛曝光是迅速打开局面、确立优势的关键。工作室已成为我校体育创新和特色品牌建设的一个成功范例。





## 躲闪球工作室运作情况报告

报告时间：2024 年 5 月 报告人：陈康

### 一、总体情况摘要

躲闪球工作室自 2024 年 9 月成立以来，作为我校“体专结合”改革的重要创新，旨在通过新兴体育项目精准培养管理、营销、教育等“人际交互型”专业学生的核心软技能。工作室以跨学科融合为特色，将体育训练与心理学、管理学原理相结合，在提升学生团队协作、应变能力方面成效显著，并获得合作企业的高度认可。

### 二、核心资源与保障

成立时间：2024 年 9 月。

师资团队：由 1 名体育教师（负责组织训练）与 1 名校外心理学专家（顾问，负责团队动力学指导）构成，实现跨学科优势互补。

场地设施：使用体育馆内多功能场地，配备软式躲闪球及护具，确保活动安全性。

经费支持：主要由学校教学改革项目经费提供支持。

### 三、教学训练体系与实施

情境化教学创新：独创“职场情境模拟体育游戏”，将职场中的沟通、协作、冲突解决等场景融入躲闪球训练。

科学化评估工具：开发“躲闪球团队协作评估量表”，对领导力、沟通力、信任度等软技能进行量化评价。

分层活动设计：

普及层：在公共体育课中作为游戏模块引入，广泛接触。

提高层：通过社团和选修课，进行战术与团队建设深度训练。

### 四、主要成果与成效

教学效果（量化数据）：参与学生团队协作能力测评得分平均提升 27%。

就业反馈（外部评价）：合作企业反馈，经训练的学生在实习中表现出更佳的团队精神和抗压能力，满意度达 95%。



校本成果：开发出多套成熟的教学游戏方案，并形成可推广的教案集。

## 五、特色创新与经验总结

目标精准，赋能专业：直接对标非体能型专业的职业软技能需求，实现了体育教学对专业人才培养的精准赋能。

模式创新，学科融合：成功将体育学与心理学、管理学相结合，设计了科学且富有创意的教学活动。

成效可视，评估科学：通过独创的评估量表，将难以量化的软技能变得可观察、可测量，为教学效果提供了实证支持。

## 六、总结要点：

躲闪球工作室的核心价值在于其鲜明的靶向性和科学的跨学科方法论。它不仅是引入一项新运动，更是开创了一种“通过体育场景进行软技能实训”的新模式。其成功实践证明，体育可以超越传统体能锻炼范畴，成为培养职业素养和心理素质的有效载体，为“体专结合”改革提供了极具价值的范例。